

...fit for fun



Liebe Leser,

es gibt Momente im Verlagsleben, da sind Konsequenzen unausweichlich – unabhängig von Sympathien. Roberts äußerst ambitionierter Versuch, aus der Fun Generation eine fun.generation für den „intellektuellen“ Leser zu konzipieren, ist – offen gesagt – rein im Bezug auf die Verkaufszahlen brutal gescheitert. Das tut uns persönlich extrem leid für ihn – Konzeption hin, Konzeption her. Robert hat sich mit seinem Team in fun.generation reingekniert wie kaum jemand zuvor – bis über gesundheitliche Grenzen hinaus. Wenn der Erfolg trotzdem ausbleibt, kommt das fast einer Tragödie gleich.

Und wenn Dragoslav Stepanovic, weithin anerkannter "Fußball-Philosoph" und Ex-Trainer von Eintracht Frankfurt und Bayer 04 Leverkusen, in noch so kritischen Situationen mit der lapidaren Bemerkung "Lebe geht weiter..." Optimismus versprüht, dann gilt das in unserem Fall einerseits für Robert, der in führender Position bei CyPress bleibt, und andererseits auch für Fun Generation. Eine Person mit X-Files-verdächtigen hellseherischen Fähigkeiten wollte uns etwas voreilig und voller Schadenfreude schon mausetot und metertief begraben sehen, doch dem ist nicht so. CyPress gründet auf Fun Generation, das Multi-Mag ist die Mutter allen Erfolges. So ein Magazin läßt man schon aus rein emotionalen Gründen nicht sterben. Einzig eine Woche Verlängerung der normalen Pro-

duktionszeit haben wir uns gegönnt, um Fun Generation radikal zu ihren Wurzeln zurückzuführen. Wieder hin zum reinrassigen Spiele(r)magazin, in dem das im Vordergrund steht, was eingefleischte Zocker nun mal interessiert, und das sind Spiele, Spiele und nochmals Spiele. Unabhängig von Hersteller, Plattform und Erscheinungsland stellen wir nahezu ausnahmslos alle verfügbaren Titel vor; von uns selektierte Highlights umfassend, den Rest in kompakter, aber nicht minder kompetenter Form. Oberste Priorität war für diese Ausgabe und wird es auch in der Zukunft sein, absolute Knaller-Titel möglichst früh in Testform zu präsentieren. Das ist in dieser fun mit *Crash Team Racing* und *FIFA 2000* für die PlayStation gelungen, *Ready 2 Rumble* und *UEFA Striker* begeistern restlos auf dem Dreamcast und auch Rares heißersehntes 3D-Spektakel *Jet Force Gemini* konnten wir auf den letzten Drücker ins aktuelle Heft nehmen. Natürlich haben wir auch am Layout gefeilt, was durch das veränderte Konzept unumgänglich war. Wir hoffen, der neue Look gefällt!

Ein eminent wichtiger Faktor für eine komplett funktionierende fun ist freilich Video Games- und MANIAC-Gründervater Winnie Forster, der im Zusammenspiel mit Oliver Ehrle künftig die News und Specials aller Art in der fun steuern und recherchieren wird.

Während also in Höchberg vorrangig die Joy-pads glühen, liegt unsere News-Center-Zentrale in Winnies Redaktions-Domizil am idyllischen Ammersee. Für die nächste fun wird übrigens an neuen Rubriken gefeilt, laßt Euch überraschen!

Let's get ready to rumble!

Euer fun-Team

P.S.: Um die Verwirrung um unser Logo noch zu steigern: Aus FunGeneration (Ausgabe 06/95 – 04/99) wurde fun.generation (Ausgabe 05/99 – 10/99) und jetzt fun generation (11/99 - ?). Alles klar?

Achtung!

Im Rahmen unseres neuen Konzepts haben wir die Rubrik **Software News** ins Leben gerufen. Hier stellen wir alle kommenden Titel vor – angefangen von brandheißen Infos und Screenshots bis hin zu spielbaren Preview-Versionen. Der "Nicht spielbar"-Vermerk fehlt leider bei folgenden Artikeln – der Layout-Teufel war schuld:

Outtrigger	Seite 22-23
Worms Armageddon (außer PSX)	Seite 25
Zelda: Gaiden	Seite 18-19

...3..2..1!